



2024年3月5日
株式会社 OICグループ
株式会社 野嵩商会

沖縄県内 20 店舗展開「フレッシュプラザユニオン」が
「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」フランチャイズ 1 号店を沖縄初出店！

「ロピア 沖縄国際通り店」 3月25日（月）にオープン

インパクト大！「モンスターバーガー」や、店内手作りの「ロピアオリジナルピザ」が登場！
ロピアオリジナルブランド牛【みなもと牛】の希少部位も毎日販売
～アプリ登録イベントをはじめオープニングキャンペーンも実施～

株式会社^{オイシー}OICグループ（代表：高木 勇輔、本社：神奈川県川崎市）は、この度食品専門スーパーマーケット「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」のフランチャイズ展開を開始いたします。それに伴い、株式会社野嵩商会（代表：仲村 明、本社：沖縄県宜野湾市）が運営し、沖縄県内に 20 店舗展開する「フレッシュプラザユニオン」が、ロピアフランチャイズ 1 号店として、「さいおんスクエア」（沖縄県那覇市）1 階に「ロピア 沖縄国際通り店」をオープンします。

新店舗は、総面積 1032.24 m²の売り場を展開し、精肉、青果、鮮魚、惣菜、食品の 5 部門で商品をご提供します。

品揃えは、各部門のチーフ自らが買い付け・販売価格設定を行うロピア独自の事業部制で行われ、チーフが目利きを行った食品を低価格でお届けいたします。見た目のインパクトでメディアでも話題の「モンスターバーガー」や、生地から店内で手作りの焼きたて「ロピアオリジナルピザ」など、他店舗で大人気の惣菜を販売いたします。また、みなもと和牛をはじめロピアオリジナルブランド肉の希少部位を毎日販売するなど、ロピアの個性あふれる商品をご提供します。



【精肉コーナー】

ロピアの真骨頂！精肉に精通したロピアならではの商品をご提供

ロピアオリジナルブランド牛【みなもと和牛・適霜牛】の流通の少ない希少部位を毎日販売し、充実した品揃えでお客様をお迎えします。

■ 精肉コーナーの主な商品

商品名・企画名	内容
厚切りステーキコーナー	牛肉、豚肉での厚切りステーキの焼き方・食べ比べセット等を販売します。
味付けコーナー	牛肉、豚肉、鶏肉を様々なタレで味付けした焼肉用商品を取り添えます。特製たれの「プルコギ」は自信を持ってお勧めします。
自社製ハム工場コーナー	「薫煙荒挽ウインナー」のほか、ベーコンブロックなどのおいしい焼き方・食べ方を提案します。

【青果コーナー】

全国各産地から目利きが仕入れた「今が旬のおいしいもの」を毎日ご提供

お客様一人ひとりが楽しめて活気に溢れる感動できる沖縄一の八百屋を目指します。

■ 青果コーナーの主な商品

商品名・企画名	内容
今が旬の大粒いちご	大変甘く、大粒の食べ応えある、その時季におすすめのいちごを販売いたします。
旬の走り台湾産金鑽パイナップル	甘みが強く酸味の少ない台湾パイナップルを契約農家から直送し販売します。
旬の地場野菜	自信を持って採れたて鮮度にて販売いたします。

【鮮魚コーナー】

満足度の高い“デカネタ寿司”や、安くておいしい旬の魚介をご提供

鮮魚のプロ、日本橋魚萬がプロデュースする自慢の商品をお楽しみ下さい。

■ 鮮魚コーナーの主な商品

商品名・企画名	内容
デカネタ寿司	鮮度だけでなくボリューム感もお楽しみいただける、厚切りの“デカネタ寿司”を展開します。
生本マグロブーメランカット	お寿司にも使用している国内養殖の生本まぐろを贅沢にカットした自慢の逸品。1パックで赤身、中トロ、大トロすべての部位が食べられます。
生サーモン	ロピアといったら生サーモン！ノルウェーから一度も冷凍していない生アトランティックサーモンを豪快にブロック販売します。
魚萬はみ出し巻き	ネタが飛び出たロピア人気の逸品。はみ出た部分はお刺身でもお楽しみいただけます。

【惣菜コーナー】

「お客様の笑顔が見たくておいしさを追求めました」をテーマに、ロピアオリジナル商品でお客様に喜びや感動をご提供

人気のオリジナルピザをはじめ、素材にこだわり店内で手作りの商品をご用意しております。

■惣菜コーナーの主な商品

商品名・企画名	内容
これぞロピア！韓国フード	ほぼ具の牛カルビキンパ巻き・旨辛ヤンニョムチキンの一押し商品。
大人気！ロピアオリジナルピザ	生地から店内で手作りの焼きたてピザを終日ご提供します。 圧巻の人気ナンバーワンは『マルゲリータピザ』
驚き！モンスターバーガー	見た目のインパクト！話題性！バーガー文化の沖縄に初上陸。

【食品コーナー】

ロピアのチーフ・バイヤーが自信を持って取り揃えた商品をご提供

ナショナルブランド商品の EDLP (Everyday Low Price)、おいしく特徴のあるプライベートブランド商品の充実でお客様が楽しめる売り場にします。

■食品コーナーの主な商品

商品名・企画名	内容
有明海産卓上のり 70 枚	ロピアの有明産味付け海苔は、パリッとした食感と程よい濃さがちょうど良い！朝食やご飯のお供に最適です。
利恵産業 濃厚焼きチーズケーキ	クリームチーズ比率 69%！自社グループ企業である利恵産業スイーツシリーズの先駆けとなった大人気チーズケーキ。オーブンで焼き上げた濃厚かつ香ばしい風味が特徴です。
からあげの山(900g)	たっぷり 900g 入りのボリュームサイズでお肉がジューシー！ こだわり 2 度揚げ製法で生姜とにんにくが効いて大満足な食べ応えです。
大阪鶴橋手造り白菜キムチ	関西エリアのキムチで圧倒的売上が誇る手造りキムチ。酸味と辛みが程よくコクのある味わいです。本場・大阪の鶴橋から送られてきます。
台湾パイナップルケーキ	台湾産パイナップルを使ったしっとりしたケーキで生地は、バター風味が控えめでパイナップルの味と香りが引き立ちます。
スカイリーフバターワッフル（ベルギー産）	バター風味が強く、ほんのり混ざった塩味が甘みを際立たせています。薄焼きでカリカリした食感と程よい甘さが後を引きつつい食べてしまいます。

【ロピア 沖縄県への出店・FC 展開について（株式会社 OIC グループ）】

この度 OIC グループは、ロピアのフランチャイズ第 1 号店として「ロピア 沖縄国際通り店」を出店いたします。私たちはグループ理念の下、日本各地の食文化を全国へ、そして世界へ広げていきたいと考えております。沖縄県初出店に当たり、地域で長年愛され続けるフレッシュプラザユニオンと協業できますことを大変うれしく思っております。

ロピアは食のテーマパークとして、単に商品を買ってくる場所ではなく、買い物自体を楽しんでいただくことを目的としたお店です。一般のチェーン店とは異なり、お店の各部門のチーフが権限を持ち、プロが目利きし選んだ商品を「ロピア 沖縄国際通り店」オリジナルの売り場でご用意しております。将来的には他エリアの名物商品を沖縄のお客様にお届けし、また地場食材や名物商品を日本に広めていきたいと考えています。沖縄の皆様へ、楽しく感動できるお買い物体験を楽しんでいただければ幸いです。

今回の出店に伴い、ロピアが展開する店舗は全国 16 の都道府県と台湾を合わせて 90 店舗（2024 年 3 月現在）となります。

【ロピア 沖縄県への出店・FC 展開について（株式会社野高商会）】

ロピアのモットー「同じ商品ならより安く、同じ価格ならより良いものを」「楽しく感動できる、愛に満ち愛されるお店です」に共感し、当社がロピアとつながることで沖縄県の皆様にもお買い物をもっと楽しく感動体験していただきたい気持ちでフランチャイズ契約をいたしました。

今後、より多くの沖縄県の皆様へ「ラブラブ」と「ハッピー」を届けるために出店を加速していきます。

【オープニングキャンペーン】

ロピア商品券付きロピアオリジナル保冷バッグを販売！ルーレットを回して景品が当たるアプリ登録キャンペーンも実施

開店を記念して、3 月 25 日（月）から 3 月 27 日（水）までの 3 日間、オープニングキャンペーンを実施します。1 階ロピア店頭入り口にて、OIC ロゴ入りマイバスケットまたは、ロピアオリジナル保冷バッグをお買い上げのお客様へ、後日「ロピア 沖縄国際通り店」でのお買い物にお使いいただける、商品券をプレゼントいたします（各日 1,000 個限定）。

また、ロピア公式アプリ「ロピタ」をダウンロードし、「ロピア 沖縄国際通り店」を my 店舗登録していただいたお客様には、ルーレットを回して素敵な景品が抽選で当たるアプリ登録キャンペーンも実施します。

「ロピア 沖縄国際通り店」基本情報

店舗名：ロピア 沖縄国際通り店

オープン日：3 月 25 日（月）10 時

所在地：沖縄県那覇市安里 2 丁目 1 番 1 号 さいおんスクエア内 1 階

営業時間：10 時～21 時

定休日：年中無休

交通アクセス：ゆいレール「牧志駅」から徒歩 1 分、「安里」バス停から徒歩 1 分。

国道 58 号「泊」交差点、または、国道 330 号「安里十字路」交差点から「崇元寺通り」へ「安里三差路」を曲がり「国際通り」に入って間もなく左手にあります

■株式会社 OIC グループについて

商 号：株式会社 OIC グループ

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地

設 立：1971 年 4 月 28 日

代表取締役：高木 勇輔

年 商：3,401 億円（2023 年 2 月期）

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料等の製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国 16 の都道府県と台湾で計 90 店舗（2024 年 3 月現在、3 月 25 日開店の「ロピア 沖縄国際通り店」を含む）。首都圏を基盤としながらも、大阪や京都など関西圏、さらに中部圏でも展開し、2023 年には九州エリア初となる福岡県、東北エリア初となる宮城県への出店を行う。

■株式会社 野嵩商会について

商 号：株式会社 野嵩商会

本 社：沖縄県宜野湾市野嵩 1 丁目 12 番 13 号

設 立：1949 年 4 月

代表取締役：仲村 明

年 商：330 億円（2023 年 3 月期）

事 業 内 容：沖縄県内の 24 時間営業のスーパーマーケット「フレッシュプラザ ユニオン」の運営（生鮮食品、加工食品、生活雑貨、酒、医薬品の販売等）

■ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットーで、楽しく感動できる 愛に満ち愛されるお店を目指しています。他のお店でも安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることはできますが、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッションです。それを実現するために魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得いただける価格で提供できるように日々工夫をし続けています。

■ユニオンについて

「今あいてます」「ユニオンですから」を店舗イメージにし、県内初の年中無休の 24 時間スーパーとして『つながるハッピーユニオンですから』のパーパスのもと、お客様の思い、生産者様の思い、一緒に働く仲間たちの思いを大切に、県民の皆様をハッピーで豊かな未来へと繋げるスーパーマーケットです。